

Date sponsorizare firme, companii sau microintreprinderi:

SPONSORIZAREA este actul juridic prin care doua persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru sustinerea unor activitati fara scop lucrativ desfasurate de catre una dintre parti.

ACS Super Star Junior 2020 va informeaza ca este o structură sportivă de drept privat, fără scop lucrativ, cu personalitate juridică, cu sediul in Mun. București, Str. Câmpia Libertății, nr. 43, bl. MC3, sc. 1, et. 1, ap. 10, Sector 3, inregistrata in Registrul entităților/unităților de cult cu cu numarul 229568901-2020 din data de 19.11.2020, Cod de Inregistrare Fiscala nr. 43240856, din 26.10.2020, avand contul bancar RO15 BRDE 441SV 0686 1124 410 deschis la BRD, sucursala Dristor, reprezentată de Barbu Ion in calitate de Presedinte.

ACS Super Star Junior 2020 va propune:

Daca daca aveti prieteni sau cunostiinte care reprezinta anumite companii, firme, microintreprinderi sau daca sunteti pasionat de o cauza si aveti o firma, potrivit Codului Fiscal, puteti sponsoriza o asociatie non profit care apara o cauza umanitara, cu sume de până la 20% din impozitul pe profit, în limita a 3 la mie din cifra totala de afaceri.

La fel cum persoanele fizice pot distribui **2% din impozitul pe venit** către organizațiile neguvernamentale (ONG), și firmele pot face astfel de donații/sponsorizari, inasa de data aceasta firmele pot dona 20% din impozitul datorat statului.

La fel ca si in cazul persoanelor private care doneaza 2% din impozit, **pe firme nu le costa nimic in plus sa ofere sponsorizare** asociatiilor. Pur si simplu cei 20% nu se vor mai duce la Stat, ci se vor duce la asociatia aleasa de catre acestia. Sponsorizarea poate fi facuta si in produse sau servicii, nu doar in bani;

Data limita pentru a directiona 20% din profitul datorat catre ANAF este 31 decembrie, spre deosebire de persoanele private care trebuie sa directioneze cei 2% pana la 25 mai. Suma directionata trebuie sa fie mai mica de 3 la mie din cifra totala de afaceri, dar nu mai mare de 20% din impozitul datorat la ANAF. Suma sponsorizata nu este considerata cheltuială deductibilă ci este considerata un credit fiscal. Astfel suma sponsorizata nu afectează baza de impozitare.

Cate beneficii fiscale are compania ta atunci cand faci sponsorizari sau donatii:

Binele atrage dupa sine tot bine sau dupa cum spune proverbul „Dupa fapta si rasplata”, va reamintim ca, atunci cand compania pe care o reprezentati decide sa efectueze o sponsorizare in scopuri caritabile, statul ofera anumite beneficii fiscale. Ii incurajam pe toti partenerii nostri sa sustina actiuni de responsabilitate sociala prin sponsorizari si parteneriate, mai ales prin redirectionarea impozitului anual pe profit de 20%. Prin redirectionarea a 20% din impozitul anual pe profit puteti contribui la sustinerea programelor, actiunilor si activitatilor Clubului nostru.

Daca doriti sa ne sustineti, va confirmam ca pe langa binele pe care il faceti si capitalul de imagine castigat, din punct de vedere fiscal, persoanele care incheie contracte de sponsorizare au urmatoarele beneficii:

1. Sponsorizarea acordata diminueaza impozitul pe profit datorat catre stat pentru anul in care aceasta este efectuata, in limita minima prevazuta de Codul Fiscal, respectiv:

- 5% din CA

- 20% din impozitul anual pe profit datorat;

2. Sponsorizarea acordata peste limitele prevazute anterior, se reporteaza in urmatoorii 7 ani consecutivi.

Chiar daca societatea nu are profit poate acorda sponsorizari si va reporta suma acordata pentru a fi

dedusa din impozitul pe profit in urmatoorii 7 ani consecutivi;

3. Persoanele fizice autorizate pot acorda sponsorizare in aceleasi conditii juridice, iar limita sumei admisa la deducerea din impozitul datorat catre stat este de 5% din baza rezultata ca diferenta intre venitul brut si cheltuielile deductibile (altele decat cheltuielile de protocol, cotizatiile platite la asociatiile profesionale).

Ce este din punct de vedere legal sponsorizarea:

La momentul efectuării unei sponsorizări trebuie avute în vedere următoarele elemente:

- este obligatorie încheierea unui contract de sponsorizare, în forma scrisă, cu respectarea prevederilor legale (Legea sponsorizării);
- sponsorizarea se poate acorda în bani și/sau natură;
- sponsorizarea acordată în natură, trebuie evaluată la valoarea sa reală și menționată în contract;
- bunurile acordate în cadrul acțiunilor de sponsorizare nu sunt purtătoare de TVA dacă valoarea totală a bunurilor acordate în cursul unui an calendaristic se încadrează în limita a 3 milioane din cifra de afaceri constituită din operațiuni taxabile (nu se iau în calcul bunurile pentru care TVA nu a fost dedusă);
- orice persoană fizică sau juridică din România sau din străinătate poate fi Sponsor.

Propunerea noastră

Această facilitate fiscală poate pune în legătură cele 180 000 de microîntreprinderi din România cu sutele de copii care practică activități sportive.

Procedura este simplă, microîntreprinderea care efectuează o sponsorizare către **ACS SUPER STAR JUNIOR 2020 (SUPER STEA)** poate deduce valoarea sponsorizării **până la nivelul de 20%** din impozitul pe venit datorat pentru trimestrul în care a înregistrat cheltuielile. Deducerea se face prin completarea Declarației nr. 107 și depunerea acesteia până la data de 25 ianuarie 2021 pentru toate sponsorizările efectuate în anul 2020 pentru plătitorii de impozit pe venit și până la 25 martie 2020 pentru plătitorii de impozit pe profit. Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe venit se raportează în trimestrele următoare, pe o perioadă de până la 28 de trimestre consecutive.

Exemplu de calcul al sumei deductibile:

Pentru impozit 3% trimestrial

Venituri: 100.000 lei

Impozit pe venit (caz 3%) 3.000 lei

20% din impozitul pe venit (valoarea sponsorizării deductibile) 600 lei

Pentru impozit 1% trimestrial

Venituri: 100.000 lei

Impozit pe venit (caz 1%) 1.000 lei

20% din impozitul pe venit (valoarea sponsorizării deductibile) 200 lei

În 3 pași simpli :

Calculează suma aferentă celor 20% din impozitul pe venit pe acest trimestru. Descărca contractul de sponsorizare și completează-l - îl găsești atasat.

Trimite contractul la sediul nostru în Mun. București, Str. Câmpia Libertății, nr. 43, bl. MC3, sc. 1, et. 1, ap.

10, Sector 3; Ajută-ne să ne bucurăm imediat de gestul tău, trimite-ne și un email pe

adresa acssuperstarjunior2020@gmail.com; **telefon de contact- 0723 12 28 12, Barbu Ion**

Beneficiile sponsorului – copy paste/ vezi pagina a doua a scrisorii de sponsorizare

In cazul unei colaborari/sponsorizari veti beneficia de urmatoarele posibilitati de promovare gratuita, pe o durata determinata, stabilite de comun acord, in functie de cuantumul si momentul sponsorizarii:

- mentionarea explicita a sponsorului pe site-ul Internet al Clubului, la sectiunea "Sponsori" (inclusiv sigla si link la site-ul Internet al sponsorului);
- mentionarea denumirii sponsorului (cu sigla, daca este cazul) pe toate materialele promotionale tiparite (pliante, afise, fluturasi, etc.) ale Clubului (daca tiparirea se face dupa acordul de sponsorizare);
- mentionarea numelui, marcii sau a imaginii sponsorului, pe toate canalele online/la orice activitate sportiva la care vom participa: antrenamente, jocuri amicale/oficiale, turnee etc.;
- mentionarea denumirii sponsorului in comunicatele/comunicarile (de dupa acordul de sponsorizare) privind evenimentele proprii;
- mentionarea denumirii sponsorului in interviurile din presa scrisa si audio-vizuala legate de evenimentele organizate de catre club (in functie de politica mijloacelor de presa);
- posibilitatea amplasarii unui material de prezentare a firmei (banner, mash, roll up, etc.) cu o suprafata maxima de 2,5 mp in cadrul oricaror actiuni publice ale clubului;
- transmisiune online in timp real a evenimentului sponsorizat (in cazul in care se realizeaza o asemenea transmisiune);
- mentionarea explicita a sponsorului in raportul anual, la sectiunea "Sponsori" (inclusiv sigla si link la site-ul Internet al sponsorului);
- posibilitatea amplasarii unui stand de prezentare a firmei la evenimentele organizate de catre club;
- sigla sau insemnele sponsorului pe tricoul imprimat realizat de catre club pt. evenimentul sponsorizat (doar in cazul in care se imprima tricou al evenimentului, iar acordul de sponsorizare a fost dat inainte de imprimarea tricoului).
- susțineți dezvoltarea tinerilor angrenati in procesul instructiv-educativ al clubului nostru, fiind **cu Numele dumneavoastră lângă noi!**

Va rugam sa analizati cele de mai sus si cu siguranta vom fi recunoscatori daca raspunsul dumneavoastra va fi unul pozitiv si favorabil in vederea sponsorizarii.

Persoana de contact: Barbu Ion, Presedinte si profesor coordonator, tel. 0723 12 28 12

Va multumim

Presedinte,
Barbu Ion